**Потребители получили дополнительную защиту**

​​​​​​​Законодатель, реализуя дополнительные меры по защите прав потребителей внес изменения в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», которым определен перечень недопустимых условий договоров, ущемляющих права потребителей. В случае, если включение в договор таких условий причинило потребителю убытки, продавец обязан возместить их в полном объеме. С 1 сентября 2022 года указанные изменения вступили в законную силу.

Так, в перечень недопустимых условий включено право продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера, владельца агрегатора) на одностороннее изменение условий договора или на отказ от его исполнения, которое часто встречается в договорах с кредитными организациями или в договорах об оказании услуг связи.

К недопустимым также отнесено положение, обуславливающее приобретение одних товаров или услуг обязательным приобретением других. Это происходит, например, когда банк увязывает выдачу кредита с заключением договора личного страхования.

Недопустимо ограничивать потребителя в средствах и способах защиты нарушенных прав. Этому положению противоречит, в частности, включение в условия пользования подарочными картами пункта о том, что "подарочные карты возврату не подлежат".

Недопустимой практикой также признано оказание дополнительных платных услуг без получения согласия потребителя.

Кроме того, запрещено принуждать потребителя к предоставлению персональных данных под угрозой отказа от сделки в случаях, когда предоставление таких данных не предусмотрено законодательством  Российской Федерации .