



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ»
15 - 17 НОЯБРЯ 2023 Г.**



День 1, 15.11.2023 (Среда)

15.11.2023 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:00

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Сибири;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ Россия

15.11.2023 (Среда)

Региональная сессия

11:30 – 13:00

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке;
- Об итогах реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в Российской Федерации за 2022-2023 годы и задачи на 2024-2026 годы;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и задачи Центросоюза России и Союза рынков России;
- Основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию и развитию ОПР в регионах.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сиражудин Нуралиев

д.э.н., профессор, генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России

СПИКЕРЫ

Андрей Гончаров, министр промышленности и торговли Новосибирской области

Валентина Бакайтис, д.т.н., профессор, ректор СибУПК

Станислав Липский, председатель Совета Новосибирского облпотребсоюза

Алексей Александров, председатель Союза оптовых и розничных рынков Новосибирской области

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ

Тамара Плотникова, к.т.н., профессор, Зав.кафедрой торгового дела и рекламы СибУПК

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

11:30 – 13:00

**СТМ В E-COMMERCE: ДЛЯ ИГРОКОВ РЫНКА, ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И
ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Конференц зал 2

15.11.2023 (Среда)

Круглый стол

11:30 – 13:30

**ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ**

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, I часть

15.11.2023 (Среда)

Пленарная дискуссия

11:30 – 13:00

**В ПОИСКАХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ. РЫНОК ВИНА, КРЕПКОГО
АЛКОГОЛЯ И ПИВА 2023**

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

11:30 – 13:00

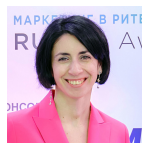
МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ...;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

13:30 – 15:00

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ПИВА: ВЫНУЖДЕННЫЙ ШАГ ИЛИ
НАЗРЕВШАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ**

Конференц зал 1

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

13:30 – 15:00

ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ

Конференц зал 2

15.11.2023 (Среда)

Экспертная дискуссия

13:30 – 15:00

**НА ПОРОГЕ СОБЫТИЙ. СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ В ЭПОХУ
СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ВИНОТОРГОВЛИ**

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

13:30 – 15:00

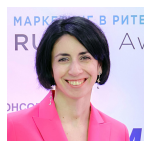
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

15.11.2023 (Среда)

Круглый стол

14:00 – 16:00

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, II часть

15.11.2023 (Среда)

Закрытое совещание

15:30 – 17:30

МИНПРОМТОРГ РФ С РЕГИОНАМИ

Конференц зал 1

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

15:30 – 17:30

IT-РАЗРАБОТКИ И ИННОВАЦИИ В ЛОКАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ

Конференц зал 2

15.11.2023 (Среда)

Семинар-практикум

15:30 – 17:00

ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ-2023 И РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail (дегустация)

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

15:30 – 17:00

ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Критерии выбора франшизы. Что важно учесть и на что обратить внимание при покупке франшизы?
- Тренды франчайзинга в ритейле.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

День 2, 16.11.2023 (Четверг)

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими вызовами сталкивается региональный ритейл в сфере обучения персонала?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУзам со стороны бизнеса;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и к каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ Россия

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ
МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ**

Конференц зал 2

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ЛОГИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРСКОГО ФО

Конференц зал
(зона выставки)

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

10:00 – 11:30

**ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. РИСКИ
ДЛЯ БИЗНЕСА**

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Конференц зал 3

16.11.2023 (Четверг)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Карпов

президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



Максим Останин

заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства
Новосибирской области

16.11.2023 (Четверг)

Семинар-практикум

12:00 – 13:30

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК-2024. СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

16.11.2023 (Четверг)

13:00 – 14:00

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Конференц зал 1

Семинар (закрытое мероприятие)

16.11.2023 (Четверг)

14:00 – 15:30

АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ. АРТУРА САРКИСЯНА

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 17:00

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ. КАК ПОБЕДИТЬ КОНТРАФАКТ В РЕГИОНАХ

Конференц зал 1

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

**NORECA & RETAIL. ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Конференц зал 2

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:30

**СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ
ПРОЦЕССЫ**

Конференц зал
(зона выставки)

16.11.2023 (Четверг)

Круглый стол

14:30 – 16:00

**BEAUTY-РИТЕЙЛ. ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК:
ОТРАСЛЬ И ГОСУДАРСТВО**

Конференц зал 3

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

**ВИННЫЙ РЕСТОРАН. СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РАБОТЫ С
АЛКОГОЛЕМ В NORECA**

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

РАЗВИТИЕ ГОТОВОЙ ЕДЫ В СИБИРИ (ОФЛАЙН И ОНЛАЙН)

Конференц зал 2

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

**BEAUTY-РИТЕЙЛ. ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КАНАЛЫ ПОКУПОК,
ИЗМЕНЕНИЕ КОРЗИНЫ**

Конференц зал 3

День 3, 17.11.2023 (Пятница)

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Конференц зал 1

УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ РОЗНИЦЫ: КАЛИНА-МАЛИНА, ДОБРЯНКА, ЖИЗНЬ-МАРТ И ФЕРМЕР-ЦЕНТР. БУДУЩЕЕ ТАКОГО ФОРМАТА

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:00

Конференц зал 2

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ

17.11.2023 (Пятница)

Семинар-практикум

10:00 – 11:30

Зал заседаний
Wine Retail

РОССИЙСКИЕ ВИНОДЕЛЬНИ И ВИНОТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

Wine Retail (дегустация)

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Конференц зал 3

РЫНОК ФАРМЫ: НОВЫЙ ЛАНДШАФТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

11:30 – 13:00

Конференц зал 2

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Конференц зал 1

ЛОКАЛЬНАЯ РОЗНИЦА: РОСТ МАГАЗИНОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (ИРМЕНЬ, ЗЕЛЕНый ЛУГ, ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ И ДРУГИЕ)

17.11.2023 (Пятница)

Семинар-практикум

12:00 – 13:30

Зал заседаний
Wine Retail

РОССИЙСКИЕ ВИНОДЕЛЬНИ И ВИНОТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

Wine Retail (дегустация)

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

**НОВАЯ HR-СТРАТЕГИЯ - АДАПТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД
ИЗМЕНЕНИЙ**

Конференц зал 3

17.11.2023 (Пятница)

Мастер-класс

13:30 – 14:30

**ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ
ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ**

Конференц зал 2