**Информационное сообщение**

Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми (далее-Министерство) во исполнение требований по контролю введения системы маркировки и обеспечения своевременного подключения к системе «Честный Знак» участников оборота товаров, подлежащих маркировке, сообщает следующее.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2021 года №204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» (далее- эксперимент) на территории РФ с 01 апреля 2021 года по 28 февраля 2023 года проводится соответствующий эксперимент.

Пивоваренная продукция и слабоалкогольные напитки включены в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

В рамках эксперимента, в том числе, проводится тестирование процессов вывода указанной продукции из оборота при розничной реализации, включая розничную продажу при оказании услуг общественного питания, а также продажу в розлив.

ООО «Оператор-ЦРПТ» приглашает хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков в Республике Коми,к участию в данном эксперименте.

**Для вступления в рабочую группу и участия в эксперименте необходимо направить письмо-согласие на бланке организации (с указанием ответственного за маркировку лица и контактных данных, шаблон прилагается) по адресу:** [**beer@crpt.ru**](mailto:beer@crpt.ru) **.**

Участникам эксперимента предоставляется:

-доступ к оперативной информации о маркировке всех товарных групп, технической документации, личному кабинету участника, сообществам ООО «Оператор-ЦРПТ» в социальных сетях и мессенджерах;

-возможность участвовать в проектно-экспертных группах и мероприятиях по вопросам внедрения маркировки пивоваренной продукции;

-поддержка экспертов ООО «Оператор-ЦРПТ» по настройке процессов нанесения,считывания, передачи кодов DataMatrix и других бизнес-процессов,включая электронный документооборот.

Более подробная информация о проведении эксперимента размещена по ссылке: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beer/> .