﻿Приложение

О конференции

В условиях приостановки работы или ухода с рынка крупных западных сетей многие торговые центры испытывают серьезное давление. В этой ситуации производители дружественных стран готовы занять на российском рынке ниши, освобожденные западными компаниями. В рамках конференции состоятся презентации брендов из 4-х китайских провинций - Цзянсу, Шэньси, Шаньдун, Гуандун - а так же компаний из Индии, Ирана, Монголии, Южной Кореи и Пакистана, готовых выйти на наш рынок.

Вторая часть конференции посвящена текущей ситуации в торговой недвижимости. Обсудим, какое будущее ожидает торговые центры, какие новые форматы торговли могут появиться в ближайшее время и можно ли делать оптимистичные прогнозы по восстановлению.

Также российские практики с многолетним опытом расскажут о специфике построения торговых отношений с зарубежными странами, в т.ч с Китаем, особенностях выстраивания деловых отношений, юридических и правовых нюансах. Практические рекомендации и кейсы помогут вам избежать наиболее распространенных ошибок для успешного партнёрства.

Программа конференции

**21 июля**

**09:30 – 10:00**

**Регистрация**

**10:00 –10:30**

**Открытие конференции**

**10:30 –13:00**

**Онлайн презентации брендов**

**Бренды из провинций Цзянсу, Шэньси, Шаньдун, Гуандун, так же компании из Индии, Ирана и Монголии, Кореи и Пакистана**

**Подписание двустороннего соглашения**

**13:00 – 14:00**

**Перерыв. Нетворкинг**

**14:00 – 17:00**

**Рабочие сессии**

**17:00 – 17:30**

Ответы на вопросы, общение, обмен контактами.