

Муниципальная дорожная карта по содействию развитию конкуренции МО МР «Усть-Вымский» на 2019 - 2022

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя	Единицы измерения	Факт, на 1 января 2019 года	Целевые значения, на 1 января			Ответственные исполнители
						2020	2021	2022	
<b>1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i>									
1.1	Проведение мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ на территории Республики Коми (Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров.	2019-2021	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	100	Отдел дорожного хозяйства
1.2	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в	2019-2021							

	открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом								
<b>2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i>									
2.1	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды. Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	100	100	100	100	Управление территориального развития

	обязательств								
<b>3. Рынок услуг дошкольного образования</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i>									
3.1	Введение системы персонифицированного финансирования. Организация субсидирования организаций, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).	2019-2022	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	Проценты	0	0	0	0	Управление образования
<b>4. Рынок услуг общего образования</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									

<b><i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i></b>									
4.1	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций организациям, оказывающим услуги общего образования	2019-2022	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	Проценты	0	0	0	0	Управление образования
<b>5. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<b><i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i></b>									
51	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям и дополнительного образования детей и	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей,	Проценты	1	2	3	4	Управление образования

	физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий		процентов						
5.2	Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	2019-2022							
5.3	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	2019-2022							
5.4	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным	2019-2022							

	общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**6. Рынок ритуальных услуг**

**Исходная (фактическая информация):**

*В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи*

6.1	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	2019-2022		%	100	100	100	100	Управление экономического развития
-----	---	-----------	--	---	-----	-----	-----	-----	------------------------------------

**7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**Исходная (фактическая информация):**

*В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи*

7.1	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на	2019-2021	увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и	Проценты	60	70	80	90	Отдел дорожного хозяйства
-----	--	-----------	--	----------	----	----	----	----	---------------------------

	размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности.		сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года						
7.2	Мониторинг обеспечения покрытия территорий муниципальных образований в Республике Коми современными услугами связи, включая широкополосный доступ к сети Интернет	2019-2021							
<b>8. Рынок архитектурно-строительного проектирования</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i>									
8.1	Мониторинг достижения рекомендованного уровня ключевого показателя	2019-2021	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	100	100	100	100	<b>Управление территориального развития</b>
8.2	Доля заключенных контрактов с организациями частной формы собственности из общего количества заключенных контрактов с сфере архитектурно-строительного проектирования	2019-2022							
8.3	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной	2019-2022							

	документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет»								
<b>9. Рынок жилищного строительства</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i>									
9.1	Обеспечение проведения аукционов: - по продаже и (или) предоставлению в аренду земельных участков для жилищного строительства; - на заключение договоров об освоении территории и (или) комплексном освоении территории в целях строительства стандартного жилья; - на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства жилья.	2019-2021	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	Проценты	*	98	98	98	<b>Управление территориального развития</b>

9.2	Обеспечение опубликования на сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на картографической основе: – актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья; – актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры в том числе на картографической основе.	2019-2021			100	100	100	100	
<b>10. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>									
<b>Исходная (фактическая информация):</b>									
<i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i>									
10.1	Мониторинг достижения рекомендованного уровня ключевого показателя	2019-2021	доля организаций частной формы собственности в сфере	Проценты	100	100	100	100	<b>Отдел дорожного хозяйства</b>

			дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
10.2	Создание условий для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка стройиндустрии и определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг	2019-2021							

### 11. Сфера наружной рекламы

#### Исходная (фактическая информация):

*В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи*

11.1	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде	2019-2021	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	Проценты	100	100	100	100	<b>Управление имущественных и земельных отношений</b>
11.1	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	2019-2021							

### 12. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

#### Исходная (фактическая информация):

*В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи*

12.1	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	Проценты	95	95	95	95	<b>Управление имущественных и земельных отношений</b>
12.2	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	2019-2022							
<p><b>13. Системные мероприятия по внедрению антимонопольного комплаенса, по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также по иным системным мероприятиям по содействию развитию конкуренции по направлениям, соответствующим п. 30 Стандарта развития конкуренции (утв. распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р).</b></p>									
<p><b>Исходная (фактическая информация):</b>  <i>В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи</i></p>									
13.1	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов	2019-2022	доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные	Проценты	31,0	32,0	33,0	34,0	<b>Отдел закупок</b>

	определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		некоммерческие организации						
13.2	Внедрение антимонопольного комплаенса	2019-2022	наличие нормативного правового акта об организации в муниципальном образовании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)	(да/нет - 1/0)	0	1	1	1	<b>Управление правовым вопросам</b>